

**SISTEMA IMPRENDITORIALE
DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI**

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2017 – 2° Semestre

SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2017

Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 31 DICEMBRE 2017 – LE IMPRESE GIOVANILI

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 31 dicembre 2017** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **5.130 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,2% del totale delle imprese attive** (7,7% in regione e 10,1% a livello nazionale); **nel confronto con il 31 dicembre 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-5,1%**, superiore alla variazione negativa sia regionale (-4,8%) che nazionale (-2,9%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.517 imprese giovanili, 29,6% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (918, 17,9%), Alberghi e ristoranti (726, 14,2%), Altre attività di servizi (cc.dd. servizi alla persona) (336, 6,5%), Agricoltura (296, 5,8%) e Ind. Manifatturiera (293, 5,7%).

Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori delle Attività finanziarie e assicurative (12,1%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,8%), Altre attività di servizi (10,3%), Alberghi e ristoranti (9,7%), Commercio (8,8%) e Costruzioni (8,7%); pur non essendo annoverato tra i principali, si riscontra una buona incidenza percentuale nel settore dell'Informazione e comunicazione (9,4%). In termini di **variazione annua**, si registra un calo delle imprese giovanili nei tre principali settori economici: Commercio (-9,5%), Costruzioni (-11,3%) e Alberghi e ristoranti (-1,9%), ai quali si aggiunge il Manifatturiero (-5,8%). Crescono invece quelle operanti nell'Agricoltura (+8,0%) mentre risultano stabili le imprese del settore delle Altre attività di servizi.

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.931 unità, 76,6% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (645 unità, 12,6%) e le società di persone (495 unità, 9,6%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (59 unità, 1,2%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,8%). In termini di **variazione annua**, è da evidenziare la crescita delle società di capitale (+1,6%) a cui si contrappone la sensibile diminuzione sia delle imprese individuali (-5,6%) sia delle società di persone (-9,3%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,1% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (9,1%) e "maggioritaria" (1,8%). **Rispetto al 31/12/16**, risulta in crescita la forma "maggioritaria" (+9,6%) mentre cala sia quella "esclusiva" (-5,6%) che quella "forte" (-2,5%).

In merito, infine, al **periodo di iscrizione al R.I.** occorre dire che la stragrande maggioranza delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2017 (l'85,9% del totale, 4.405 unità) si è iscritta dal 2010 in poi, mentre una quota molto bassa (il 12,0%, 616 unità) dal 2000 al 2009; la **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si ha ovviamente nel periodo 2010-2017 (17,3%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **31 dicembre 2017** si contano **2.491 imprese giovanili attive** che costituiscono il **6,7% del totale delle imprese attive** (7,7% in regione e 10,1% a livello nazionale); **nel confronto con il 31 dicembre 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-6,6%**, superiore alla variazione negativa sia regionale (-4,8%) che nazionale (-2,9%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (690 imprese giovanili, 27,7% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (463, 18,6%), gli Alberghi e ristoranti (291, 11,7%), l'Agricoltura (211, 8,5%), le Altre attività di servizi (180, 7,2%) e l'Ind. Manifatturiera (162, 6,5%); di questi, il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo agli Alberghi e ristoranti (10,5%), mentre, con riferimento a tutti i settori, al Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,6%). **Rispetto al 31/12/16**, calano le imprese giovanili del Commercio (-13,5%), delle Costruzioni (-15,0%), delle Altre attività di servizi (-1,1%) e del Manifatturiero (-8,0%); crescono invece quelle dei settori Alberghi e ristoranti (+2,1%) e Agricoltura (+9,3%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.937 unità, 77,8% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (294 unità, 11,8%) e società di persone (233 unità, 9,4%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,9%). In termini di **variazione annua**, crescono lievemente le società di capitale (+0,3%) mentre diminuiscono sia le imprese individuali (-7,3%) sia le società di persone (-8,3%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,8% dei casi, -7,2% rispetto al 2016) sulle altre due forme: "forte" (8,6%, -1,8%) e "maggioritaria" (1,6%, +5,1%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'84,6% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2017 (2.108 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e il 13,6% (340) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la metà delle imprese giovanili provinciali si trovano nei comuni di Forlì (26,9%) e Cesena (22,8%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,3%), Forlimpopoli (3,3%) e Bertinoro (3,1%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,7%), e di Savignano (4,7%), San Mauro P. (3,8%), Gambettola (3,2%), Gatteo (2,6%) e Longiano (1,8%) ("area del Basso Rubicone", totale 16,1%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,0%) (Valle del Bidente), Mercato Saraceno (2,0%) (Valle del Savio) e Castrocaro T. (1,6%) (Valle del Montone). In sintesi, **il 55,1% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,9% nel comprensorio di Forlì.**

Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **31 dicembre 2017** si contano **2.639 imprese giovanili attive** che costituiscono il **7,7% del totale delle imprese attive** (7,7% in regione e 10,1% a livello nazionale); **nel confronto con il 31 dicembre 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-3,6%**, superiore alla variazione negativa nazionale (-2,9%) ma inferiore al calo regionale (-4,8%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (827 imprese giovanili, 31,3% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (455, 17,2%), gli Alberghi e ristoranti (435, 16,5%), le Altre attività di servizi (156, 5,9%), l'Ind. Manifatturiera (131, 5,0%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (116, 4,4%); di questi, il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo a Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (11,0%), mentre, con riferimento a tutti i settori, alle Attività finanziarie e assicurative (13,8%). **Rispetto al 31/12/16**, calano le imprese giovanili del Commercio (-5,8%), delle Costruzioni (-7,1%), degli Alberghi e ristoranti (-4,4%) e del Manifatturiero (-3,0%); crescono invece quelle dei settori Altre attività di servizi (+1,3%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (+22,1%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.994 unità, 75,6% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (351 unità, 13,3%) e società di persone (262 unità, 9,9%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,8%). In termini di

variazione annua, crescono le società di capitale (+2,6%) mentre calano sia le imprese individuali (-3,9%) sia le società di persone (-10,3%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (88,6% dei casi, -3,9% rispetto al 2016) sulle altre due forme: "forte" (9,5%, -3,1%) e "maggioritaria" (1,9%, +13,6%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'87,0% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2017 (2.297 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e il 10,5% (276) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,2%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,1%), Bellaria (7,1%), Santarcangelo di R. (5,6%) e Coriano (2,6%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,5%), e di Cattolica (5,3%), Misano A. (4,3%) e San Giovanni In M. (2,0%) ("area del Basso Conca", totale 11,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,4%) (Valconca), Verucchio (2,5%) e Novafeltria (2,0%) (Valmarecchia).

DEFINIZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il gradi di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

LE IMPRESE GIOVANILI

TAVOLE STATISTICHE

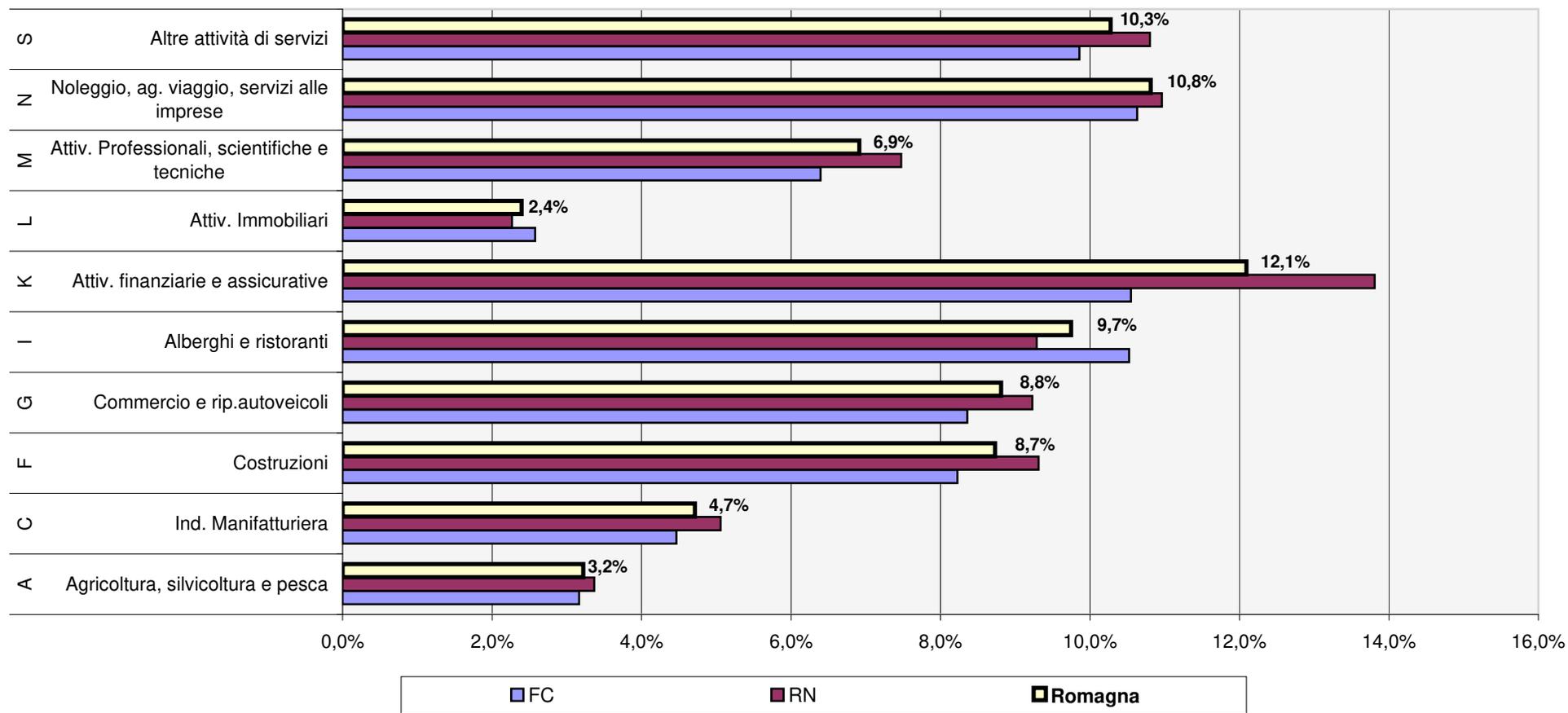
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	211	8,5%	3,2%	85	3,2%	3,4%	296	5,8%	3,2%	2.351	7,6%	4,1%	55.121	10,6%	7,4%
B Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	2	0,0%	1,3%	65	0,0%	2,1%
C Ind. Manifatturiera	162	6,5%	4,5%	131	5,0%	5,1%	293	5,7%	4,7%	2.232	7,2%	5,1%	31.982	6,2%	6,5%
D Energia	1	0,0%	0,6%	1	0,0%	1,7%	2	0,0%	0,9%	18	0,1%	2,2%	530	0,1%	4,6%
E Acqua	3	0,1%	4,2%	1	0,0%	2,6%	4	0,1%	3,6%	24	0,1%	4,1%	658	0,1%	6,6%
F Costruzioni	463	18,6%	8,2%	455	17,2%	9,3%	918	17,9%	8,7%	6.415	20,6%	9,7%	75.511	14,6%	10,1%
G Commercio e rip.autoveicoli	690	27,7%	8,4%	827	31,3%	9,2%	1.517	29,6%	8,8%	8.000	25,7%	8,7%	161.095	31,1%	11,5%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	56	2,2%	4,1%	57	2,2%	5,5%	113	2,2%	4,7%	786	2,5%	5,6%	11.004	2,1%	7,3%
I Alberghi e ristoranti	291	11,7%	10,5%	435	16,5%	9,3%	726	14,2%	9,7%	3.721	12,0%	12,4%	58.442	11,3%	15,1%
J Informazione e comunicazione	60	2,4%	9,6%	64	2,4%	9,1%	124	2,4%	9,4%	763	2,5%	8,8%	12.344	2,4%	10,4%
K Att. Finanziarie e assicurative	77	3,1%	10,5%	91	3,4%	13,8%	168	3,3%	12,1%	975	3,1%	11,0%	14.608	2,8%	12,5%
L Att. Immobiliari	59	2,4%	2,6%	72	2,7%	2,3%	131	2,6%	2,4%	729	2,3%	2,8%	9.112	1,8%	3,7%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	79	3,2%	6,4%	85	3,2%	7,5%	164	3,2%	6,9%	1.061	3,4%	6,7%	15.715	3,0%	8,6%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	94	3,8%	10,6%	116	4,4%	11,0%	210	4,1%	10,8%	1.386	4,5%	11,6%	25.784	5,0%	14,5%
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3	0,0%	3,2%
P Istruzione	3	0,1%	2,3%	6	0,2%	4,3%	9	0,2%	3,4%	88	0,3%	5,2%	1.757	0,3%	6,4%
Q Sanità e assistenza sociale	18	0,7%	7,4%	10	0,4%	5,8%	28	0,5%	6,8%	167	0,5%	6,9%	3.141	0,6%	8,4%
R Attività artistiche, sportive	41	1,6%	6,6%	47	1,8%	4,7%	88	1,7%	5,4%	444	1,4%	7,6%	8.225	1,6%	12,4%
S Altre attività di servizi	180	7,2%	9,9%	156	5,9%	10,8%	336	6,5%	10,3%	1.963	6,3%	10,8%	33.458	6,4%	14,5%
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	1	0,0%	33,3%	3	0,0%	10,7%
U Organizzaz. ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
X Imprese non classificate	3	0,1%	37,5%	0	0,0%	0,0%	3	0,1%	12,0%	9	0,0%	12,2%	178	0,0%	7,9%
TOTALE	2.491	100,0%	6,7%	2.639	100,0%	7,7%	5.130	100,0%	7,2%	31.135	100,0%	7,7%	518.736	100,0%	10,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 31/12/17



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	294	11,8%	4,7%	351	13,3%	5,4%	645	12,6%	5,1%	4.578	14,7%	5,3%	83.068	16,0%	7,4%
Società di persone	233	9,4%	2,9%	262	9,9%	3,0%	495	9,6%	2,9%	2.230	7,2%	2,8%	32.826	6,3%	4,1%
Imprese Individuali	1.937	77,8%	8,9%	1.994	75,6%	10,8%	3.931	76,6%	9,8%	23.922	76,8%	10,4%	393.828	75,9%	12,7%
Cooperative	21	0,8%	4,0%	21	0,8%	6,8%	42	0,8%	5,0%	301	1,0%	6,0%	7.195	1,4%	8,9%
Consorzi	1	0,0%	1,2%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,6%	17	0,1%	1,6%	177	0,0%	1,4%
Altre forme	5	0,2%	1,4%	11	0,4%	4,5%	16	0,3%	2,6%	87	0,3%	2,6%	1.642	0,3%	4,2%
TOTALE	2.491	100,0%	6,7%	2.639	100,0%	7,7%	5.130	100,0%	7,2%	31.135	100,0%	7,7%	518.736	100,0%	10,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.237	89,8%	-	2.337	88,6%	-	4.574	89,1%	-	28.018	90,0%	-	466.629	90,0%	-
Forte	213	8,6%	-	252	9,5%	-	465	9,1%	-	2.476	8,0%	-	42.641	8,2%	-
Maggioritaria	41	1,6%	-	50	1,9%	-	91	1,8%	-	641	2,0%	-	9.466	1,8%	-
TOTALE	2.491	100,0%	-	2.639	100,0%	-	5.130	100,0%	-	31.135	100,0%	-	518.736	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	8	0,0%	1,3%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,4%	26	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,3%	38	0,0%	0,8%
Dal 1950 al 1959	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	7	0,0%	0,7%	97	0,0%	0,7%
Dal 1960 al 1969	0	0,0%	0,0%	2	0,1%	0,7%	2	0,0%	0,3%	13	0,0%	0,3%	150	0,0%	0,4%
Dal 1970 al 1979	4	0,2%	0,2%	8	0,3%	0,7%	12	0,2%	0,4%	72	0,2%	0,5%	602	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	15	0,6%	0,4%	31	1,2%	0,9%	46	0,9%	0,6%	167	0,5%	0,4%	2.338	0,5%	0,5%
Dal 1990 al 1999	24	1,0%	0,3%	25	0,9%	0,4%	49	1,0%	0,3%	239	0,8%	0,3%	3.785	0,7%	0,4%
Dal 2000 al 2009	340	13,6%	3,1%	276	10,5%	3,0%	616	12,0%	3,1%	4.025	12,9%	3,4%	73.977	14,3%	4,7%
Dal 2010 al 2017	2.108	84,6%	18,1%	2.297	87,0%	16,6%	4.405	85,9%	17,3%	26.610	85,5%	18,7%	437.715	84,4%	23,4%
TOTALE	2.491	100,0%	6,7%	2.639	100,0%	7,7%	5.130	100,0%	7,2%	31.135	100,0%	7,7%	518.736	100,0%	10,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività					
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	9,3%	4,9%	8,0%	2,8%	5,6%
B	Estrazione di minerali	-	-	-	-33,3%	-19,8%
C	Ind. Manifatturiera	-8,0%	-3,0%	-5,8%	-6,8%	-4,7%
D	Energia	-50,0%	0,0%	-33,3%	-21,7%	2,9%
E	Acqua	0,0%	0,0%	0,0%	-7,7%	-5,1%
F	Costruzioni	-15,0%	-7,1%	-11,3%	-12,4%	-8,3%
G	Commercio e rip.autoveicoli	-13,5%	-5,8%	-9,5%	-4,7%	-4,8%
H	Trasporti, magazz. e comunicaz.	-8,2%	-1,7%	-5,0%	-2,4%	-2,7%
I	Alberghi e ristoranti	2,1%	-4,4%	-1,9%	-2,6%	0,1%
J	Informazione e comunicazione	11,1%	-8,6%	0,0%	-0,5%	-3,9%
K	Att. Finanziarie e assicurative	0,0%	2,2%	1,2%	-4,6%	-4,4%
L	Att. Immobiliari	-1,7%	5,9%	2,3%	-2,3%	-1,8%
M	Att. Professionali, scientifiche e tecniche	5,3%	-13,3%	-5,2%	-1,9%	0,0%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	9,3%	22,1%	16,0%	2,4%	-0,8%
O	Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	-	0,0%
P	Istruzione	-40,0%	20,0%	-10,0%	1,1%	-1,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	-18,2%	25,0%	-6,7%	3,1%	1,4%
R	Attività artistiche, sportive	2,5%	-6,0%	-2,2%	1,6%	-0,2%
S	Altre attività di servizi	-1,1%	1,3%	0,0%	0,8%	-0,1%
T	Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	-100,0%	-	-100,0%	-50,0%	50,0%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	200,0%	-100,0%	50,0%	-10,0%	-26,4%
	TOTALE	-6,6%	-3,6%	-5,1%	-4,8%	-2,9%
	Natura giuridica					
	Società di capitale	0,3%	2,6%	1,6%	2,2%	4,6%
	Società di persone	-8,3%	-10,3%	-9,3%	-10,6%	-8,7%
	Imprese Individuali	-7,3%	-3,9%	-5,6%	-5,4%	-3,9%
	Cooperative	-8,7%	16,7%	2,4%	-6,8%	-3,6%
	Consorzi	-50,0%	-	-50,0%	-32,0%	-9,7%
	Altre forme	0,0%	22,2%	14,3%	-6,5%	2,0%
	TOTALE	-6,6%	-3,6%	-5,1%	-4,8%	-2,9%
	Grado di presenza					
	Esclusiva	-7,2%	-3,9%	-5,6%	-4,9%	-3,1%
	Forte	-1,8%	-3,1%	-2,5%	-3,9%	-1,1%
	Maggioritaria	5,1%	13,6%	9,6%	-0,3%	-1,2%
	TOTALE	-6,6%	-3,6%	-5,1%	-4,8%	-2,9%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	34	1,4%	5,2%
FO003 BERTINORO	77	3,1%	8,3%
FO004 BORGHI	17	0,7%	7,6%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	41	1,6%	6,7%
FO007 CESENA	569	22,8%	6,2%
FO008 CESENATICO	207	8,3%	6,6%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	36	1,4%	8,1%
FO011 DOVADOLA	16	0,6%	10,3%
FO012 FORLI'	671	26,9%	6,3%
FO013 FORLIMPOPOLI	82	3,3%	8,0%
FO014 GALEATA	16	0,6%	8,1%
FO015 GAMBETTOLA	80	3,2%	8,6%
FO016 GATTEO	64	2,6%	7,7%
FO018 LONGIANO	45	1,8%	6,4%
FO019 MELDOLA	50	2,0%	5,5%
FO020 MERCATO SARACENO	49	2,0%	7,3%
FO022 MODIGLIANA	31	1,2%	7,7%
FO028 MONTIANO	7	0,3%	4,2%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	4	0,2%	4,8%
FO032 PREDAPPIO	36	1,4%	6,9%
FO033 PREMILCUORE	1	0,0%	1,1%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	16	0,6%	9,3%
FO037 RONCOFREDDO	23	0,9%	6,5%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	95	3,8%	8,8%
FO043 SANTA SOFIA	34	1,4%	10,3%
FO044 SARSINA	21	0,8%	5,3%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	116	4,7%	7,2%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	29	1,2%	8,3%
FO049 TREDOZIO	8	0,3%	8,0%
FO050 VERGHERETO	16	0,6%	6,8%
PROV. DI FORLI'-CESENA	2.491	100,0%	6,7%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	39	1,6%	7,7%
COLLINA FORLIVESE	250	10,0%	7,1%
PIANURA FORLIVESE	830	33,3%	6,6%
COMPRESORIO DI FORLI'	1.119	44,9%	6,7%
MONTAGNA CESENATE	50	2,0%	5,6%
COLLINA CESENATE	146	5,9%	6,8%
PIANURA CESENATE	1.176	47,2%	6,7%
COMPRESORIO DI CESENA	1.372	55,1%	6,7%
MONTAGNA	89	3,6%	6,4%
COLLINA	396	15,9%	7,0%
PIANURA	2.006	80,5%	6,7%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	39	1,6%	7,8%
VALLE DEL MONTONE	77	3,1%	7,5%
VALLE DEL RABBI	37	1,5%	6,0%
VALLE DEL BIDENTE	136	5,5%	7,2%
VALLE DEL SAVIO	120	4,8%	6,1%
VALLE USO-RUBICONE	76	3,1%	7,0%
AREA DEL BASSO RUBICONE	400	16,1%	7,8%
GRANDI CENTRI	1.240	49,8%	6,3%
COMUNI DI CINTURA	366	14,7%	7,2%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.119	44,9%	6,7%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	696	27,9%	6,1%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	676	27,1%	7,3%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	482	19,3%	7,2%
COMUNI TERMALI	152	6,1%	6,9%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.240	49,8%	6,3%
APPENNINO FORLIVESE	76	3,1%	6,7%
ALTRI COMUNI	541	21,7%	7,4%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	188	7,1%	8,3%
RN002 CATTOLICA	139	5,3%	6,3%
RN003 CORIANO	69	2,6%	6,7%
RN004 GEMMANO	9	0,3%	8,8%
RN005 MISANO ADRIATICO	114	4,3%	7,6%
RN006 MONDAINO	8	0,3%	6,8%
RN008 MONTEFIORE CONCA	19	0,7%	10,0%
RN009 MONTEGRIDOLFO	5	0,2%	5,2%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	63	2,4%	8,9%
RN013 RICCIONE	294	11,1%	7,1%
RN014 RIMINI	1.220	46,2%	8,2%
RN015 SALUDECIO	14	0,5%	5,4%
RN016 SAN CLEMENTE	33	1,3%	6,9%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	53	2,0%	6,0%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	149	5,6%	7,0%
RN020 VERUCCHIO	65	2,5%	8,8%
RN021 CASTELDELICI	6	0,2%	9,4%
RN022 MAIOLO	2	0,1%	2,4%
RN023 NOVAFELTRIA	54	2,0%	8,6%
RN024 PENNABILLI	23	0,9%	8,3%
RN025 SAN LEO	21	0,8%	6,5%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	15	0,6%	7,0%
RN027 TALAMELLO	5	0,2%	5,7%
RN028 POGGIO TORRIANA	35	1,3%	8,2%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	36	1,4%	8,1%
PROV. DI RIMINI	2.639	100,0%	7,7%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	29	1,1%	8,5%
COLLINA RIMINESE	453	17,2%	7,6%
PIANURA RIMINESE	2.157	81,7%	7,7%
VALLATE			
VALCONCA	187	7,1%	7,8%
VALMARECCHIA	226	8,6%	8,0%
AREA DEL BASSO CONCA	306	11,6%	6,7%
GRANDI CENTRI	1.220	46,2%	8,2%
COMUNI DI CINTURA	700	26,5%	7,3%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	187	7,1%	7,8%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	375	14,2%	7,5%
AREE GAL			
GAL AREA VALCONCA	256	9,7%	7,5%
GAL AREA VALMARECCHIA	226	8,6%	8,0%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.955	74,1%	7,8%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	294	11,1%	7,1%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.220	46,2%	8,2%
ENTROTERRA VALCONCA	309	11,7%	7,2%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	375	14,2%	7,5%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini