



SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2017 – 1° Semestre

SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2017

Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 30 GIUGNO 2017 – LE IMPRESE GIOVANILI

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2017** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.943 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (7,3% in regione e 9,6% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-5,7%**, superiore alla variazione negativa sia regionale (-4,9%) che nazionale (-2,8%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.514 imprese giovanili, 30,6% sul totale delle imprese giovanili), Costruzioni (888, 18,0%), Alberghi e ristoranti (706, 14,3%), Altre attività di servizi (cc.dd. servizi alla persona) (305, 6,2%), Ind. Manifatturiera (284, 5,7%) e Agricoltura (269, 5,4%). Con riferimento a questi, le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (9,8%), Alberghi e ristoranti (9,4%), Altre attività di servizi (9,4%), Commercio (8,7%) e Costruzioni (8,4%); la più alta incidenza si riscontra, comunque, nel settore delle Attività finanziarie e assicurative (11,5%). In termini di **variazione annua**, si registra un calo delle imprese giovanili in tutti i principali settori, ad eccezione dell'Agricoltura (+8,5%): nello specifico, nel Commercio (-8,3%), nelle Costruzioni (-12,9%), negli Alberghi e ristoranti (+0,7%), nelle Altre attività di servizi (-5,9%) e nel Manifatturiero (-3,7%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.800 unità, 76,9% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (608 unità, 12,3%) e le società di persone (479 unità, 9,7%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (56 unità, 1,1%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,4%). In termini di **variazione annua**, è da evidenziare la crescita delle società di capitale (+2,2%) a cui si contrappone la sensibile diminuzione sia delle imprese individuali (-6,5%) sia delle società di persone (-9,3%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,2% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (9,0%) e "maggioritaria" (1,8%). **Rispetto al 30/06/16**, risulta in crescita la forma "maggioritaria" (+17,1%) mentre cala sia quella "esclusiva" (-6,3%) che quella "forte" (-3,5%).

In merito, infine, al **periodo di iscrizione al R.I.** occorre dire che la stragrande maggioranza delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2017 (l'85,4% del totale, 4.219 unità) si è iscritta dal 2010 in poi, mentre una quota molto bassa (il 12,6%, 623 unità) dal 2000 al 2009; la **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si ha ovviamente nel periodo 2010-1° semestre 2017 (16,9%).

Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2017** si contano **2.398 imprese giovanili attive** che costituiscono il **6,4% del totale delle imprese attive** (7,3% in regione e 9,6% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-5,9%**, superiore alla variazione negativa sia regionale (-4,9%) che nazionale (-2,8%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (693 imprese giovanili, 28,9% sul totale delle imprese giovanili), le Costruzioni (453, 18,9%), gli Alberghi e ristoranti (275, 11,5%), l'Agricoltura (193, 8,0%), le Altre attività di servizi (161, 6,7%) e l'Ind. Manifatturiera (161, 6,7%); di questi, il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo agli Alberghi e ristoranti (10,0%), mentre, con riferimento a tutti i settori, alle Attività finanziarie e assicurative (10,5%) **Rispetto al 30/06/16**, calano le imprese giovanili del Commercio (-10,9%), delle Costruzioni (-13,5%) e delle Altre attività di servizi (-7,5%) mentre crescono quelle degli Alberghi e ristoranti (+2,6%) e dell'Agricoltura (+11,6%); stabile, nel complesso, il settore Manifatturiero.

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.879 unità, 78,4% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (268 unità, 11,2%) e società di persone (224 unità, 9,3%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (8,6%). In termini di **variazione annua**, decrescono tutte le principali forme giuridiche: imprese individuali (-6,0%), società di capitale (-1,1%) e società di persone (-8,9%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (90,1% dei casi, -6,0% annuo) rispetto alle altre due forme: "forte" (8,3%, -5,7%) e "maggioritaria" (1,6%, +0,0%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'84,0% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2017 (2.014 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e il 14,3% (342) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la metà delle imprese giovanili provinciali si trovano nei comuni di Forlì (26,7%) e Cesena (23,2%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,1%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,9%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,1%), e di Savignano (4,8%), San Mauro (3,9%), Gambettola (3,4%), Gatteo (3,0%) e Longiano (1,8%) ("area del Basso Rubicone", totale 16,9%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola e Civitella di R. (rispettivamente, 2,2% e 1,5%) (Valle del Bidente), Mercato Saraceno (1,9%) (Valle del Savio) e Castrocaro T. (1,5%) (Valle del Montone). In sintesi, **il 55,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,2% nel comprensorio di Forlì.**

Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2017** si contano **2.545 imprese giovanili attive** che costituiscono il **7,4% del totale delle imprese attive** (7,3% in regione e 9,6% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese giovanili del **-5,6%**, superiore alla variazione negativa sia regionale (-4,9%) che nazionale (-2,8%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (821 imprese giovanili, 32,3% sul totale delle imprese giovanili), le Costruzioni (435, 17,1%), gli Alberghi e ristoranti (431, 16,9%), le Altre attività di servizi (144, 5,7%), l'Ind. Manifatturiera (123, 4,8%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (107, 4,2%); di questi, il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo a Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,2%), mentre, con riferimento a tutti i settori, alle Attività finanziarie e assicurative (12,7%) **Rispetto al 30/06/16**, calano le imprese giovanili di tutti i principali settori, ad eccezione del Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (+18,9%); nello specifico, nel Commercio (-6,0%), nelle Costruzioni (-12,1%), negli Alberghi e ristoranti (-2,7%), nelle Altre attività di servizi (-4,0%) e nel Manifatturiero (-8,2%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.921 unità, 75,5% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (340 unità, 13,4%) e società di persone (255 unità, 10,0%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,4%). In termini di

variazione annua, crescono le società di capitale (+4,9%) mentre calano sia le imprese individuali (-7,0%) sia le società di persone (-9,6%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (88,3% dei casi, -6,7% annuo) rispetto alle altre due forme: "forte" (9,7%, -1,6%) e "maggioritaria" (2,0%, +35,1%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, l'86,6% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2017 (2.205 unità) si è iscritto dal 2010 in poi e l'11,0% (281) dal 2000 al 2009.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese giovanili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,1%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,4%), Bellaria (7,2%), Santarcangelo di R. (5,4%) e Coriano (2,6%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,6%), e di Cattolica (5,4%), Misano A. (4,2%) e San Giovanni In M. (2,0%) ("area del Basso Conca", totale 11,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,3%) (Valconca), Verucchio (2,4%) e Novafeltria (2,1%) (Valmarecchia).

DEFINIZIONE DI IMPRESA GIOVANILE

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il gradi di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : **maggioritaria, forte ed esclusiva**.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

GRADO PARTECIPAZIONE	SOCIETÀ DI CAPITALE	SOCIETÀ DI PERSONE E COOPERATIVE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

LE IMPRESE GIOVANILI

TAVOLE STATISTICHE

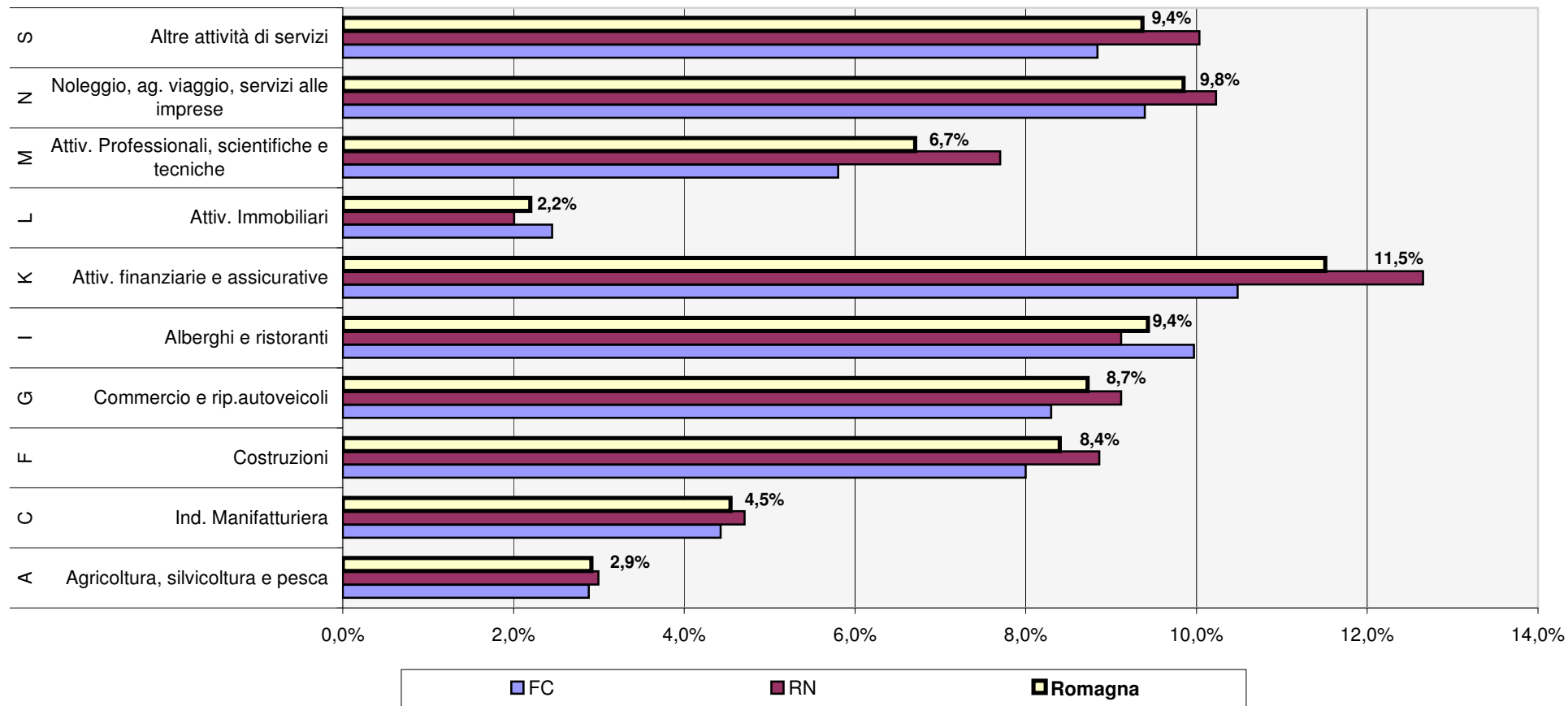
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività	Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	193	8,0%	2,9%	76	3,0%	3,0%	269	5,4%	2,9%	2.185	7,3%	3,8%	52.015	10,5%	7,0%
B Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3	0,0%	1,9%	65	0,0%	2,1%
C Ind. Manifatturiera	161	6,7%	4,4%	123	4,8%	4,7%	284	5,7%	4,5%	2.142	7,2%	4,9%	30.654	6,2%	6,2%
D Energia	1	0,0%	0,6%	1	0,0%	1,6%	2	0,0%	0,9%	16	0,1%	2,0%	492	0,1%	4,3%
E Acqua	2	0,1%	2,9%	0	0,0%	0,0%	2	0,0%	1,9%	20	0,1%	3,4%	628	0,1%	6,3%
F Costruzioni	453	18,9%	8,0%	435	17,1%	8,9%	888	18,0%	8,4%	6.267	21,0%	9,4%	73.224	14,8%	9,8%
G Commercio e rip.autoveicoli	693	28,9%	8,3%	821	32,3%	9,1%	1.514	30,6%	8,7%	7.707	25,8%	8,3%	155.215	31,3%	11,1%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	52	2,2%	3,8%	52	2,0%	5,1%	104	2,1%	4,3%	746	2,5%	5,3%	10.456	2,1%	7,0%
I Alberghi e ristoranti	275	11,5%	10,0%	431	16,9%	9,1%	706	14,3%	9,4%	3.550	11,9%	11,8%	55.558	11,2%	14,5%
J Informazione e comunicazione	56	2,3%	9,0%	58	2,3%	8,5%	114	2,3%	8,7%	705	2,4%	8,2%	11.709	2,4%	9,9%
K Att.finanziarie e assicurative	76	3,2%	10,5%	82	3,2%	12,7%	158	3,2%	11,5%	934	3,1%	10,6%	14.095	2,8%	12,1%
L Att. Immobiliari	57	2,4%	2,5%	64	2,5%	2,0%	121	2,4%	2,2%	689	2,3%	2,6%	8.565	1,7%	3,4%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	72	3,0%	5,8%	87	3,4%	7,7%	159	3,2%	6,7%	1.023	3,4%	6,5%	14.826	3,0%	8,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	82	3,4%	9,4%	107	4,2%	10,2%	189	3,8%	9,8%	1.335	4,5%	11,3%	24.676	5,0%	14,0%
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	#DIV/0!	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	3	0,0%	3,5%
P Istruzione	3	0,1%	2,5%	4	0,2%	2,9%	7	0,1%	2,7%	79	0,3%	4,8%	1.613	0,3%	5,9%
Q Sanità e assistenza sociale	19	0,8%	7,9%	9	0,4%	5,5%	28	0,6%	6,9%	157	0,5%	6,6%	2.870	0,6%	7,8%
R Attività artistiche, sportive	40	1,7%	6,4%	47	1,8%	4,7%	87	1,8%	5,3%	418	1,4%	7,2%	7.757	1,6%	11,8%
S Altre attività di servizi	161	6,7%	8,8%	144	5,7%	10,0%	305	6,2%	9,4%	1.831	6,1%	10,1%	31.461	6,3%	13,7%
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	1	0,0%	25,0%	2	0,0%	6,9%
U Organizzaz. ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
X Imprese non classificate	2	0,1%	22,2%	4	0,2%	14,8%	6	0,1%	16,7%	17	0,1%	17,3%	379	0,1%	13,5%
TOTALE	2.398	100,0%	6,4%	2.545	100,0%	7,4%	4.943	100,0%	6,9%	29.825	100,0%	7,3%	496.263	100,0%	9,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

Principali settori - Inc. % Imp. Giov.li sul tot. impr. attive al 30/06/17



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	268	11,2%	4,3%	340	13,4%	5,3%	608	12,3%	4,8%	4.253	14,3%	4,9%	76.626	15,4%	6,9%
Società di persone	224	9,3%	2,7%	255	10,0%	2,9%	479	9,7%	2,8%	2.149	7,2%	2,7%	31.640	6,4%	3,9%
Imprese Individuali	1.879	78,4%	8,6%	1.921	75,5%	10,4%	3.800	76,9%	9,4%	23.021	77,2%	10,0%	379.510	76,5%	12,2%
Cooperative	22	0,9%	4,1%	19	0,7%	6,1%	41	0,8%	4,9%	296	1,0%	5,8%	6.852	1,4%	8,4%
Consorzi	1	0,0%	1,2%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,6%	19	0,1%	1,8%	159	0,0%	1,3%
Altre forme	4	0,2%	1,1%	10	0,4%	4,1%	14	0,3%	2,3%	87	0,3%	2,6%	1.476	0,3%	3,8%
TOTALE	2.398	100,0%	6,4%	2.545	100,0%	7,4%	4.943	100,0%	6,9%	29.825	100,0%	7,3%	496.263	100,0%	9,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.160	90,1%	-	2.247	88,3%	-	4.407	89,2%	-	26.861	90,1%	-	446.839	90,0%	-
Forte	199	8,3%	-	248	9,7%	-	447	9,0%	-	2.344	7,9%	-	40.431	8,1%	-
Maggioritaria	39	1,6%	-	50	2,0%	-	89	1,8%	-	620	2,1%	-	8.993	1,8%	-
TOTALE	2.398	100,0%	-	2.545	100,0%	-	4.943	100,0%	-	29.825	100,0%	-	496.263	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	8	0,0%	1,3%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,4%	25	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,3%	38	0,0%	0,8%
Dal 1950 al 1959	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	6	0,0%	0,6%	100	0,0%	0,7%
Dal 1960 al 1969	0	0,0%	0,0%	2	0,1%	0,7%	2	0,0%	0,3%	12	0,0%	0,3%	144	0,0%	0,3%
Dal 1970 al 1979	3	0,1%	0,2%	6	0,2%	0,5%	9	0,2%	0,3%	68	0,2%	0,4%	571	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	15	0,6%	0,4%	29	1,1%	0,8%	44	0,9%	0,6%	163	0,5%	0,4%	2.253	0,5%	0,5%
Dal 1990 al 1999	24	1,0%	0,3%	22	0,9%	0,4%	46	0,9%	0,3%	229	0,8%	0,3%	3.637	0,7%	0,3%
Dal 2000 al 2009	342	14,3%	3,0%	281	11,0%	3,0%	623	12,6%	3,0%	4.076	13,7%	3,4%	75.517	15,2%	4,7%
Dal 2010 al 1° Sem. '17	2.014	84,0%	17,7%	2.205	86,6%	16,2%	4.219	85,4%	16,9%	25.269	84,7%	18,3%	413.970	83,4%	22,9%
TOTALE	2.398	100,0%	6,4%	2.545	100,0%	7,4%	4.943	100,0%	6,9%	29.825	100,0%	7,3%	496.263	100,0%	9,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività					
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	11,6%	1,3%	8,5%	2,7%	7,6%
B	Estrazione di minerali	-	-	-	-25,0%	-14,5%
C	Ind. Manifatturiera	0,0%	-8,2%	-3,7%	-6,7%	-5,0%
D	Energia	-66,7%	-	-33,3%	-23,8%	3,6%
E	Acqua	0,0%	-100,0%	-33,3%	-16,7%	-4,1%
F	Costruzioni	-13,5%	-12,1%	-12,9%	-12,9%	-8,8%
G	Commercio e rip.autoveicoli	-10,9%	-6,0%	-8,3%	-4,8%	-4,4%
H	Trasporti, magazz. e comunicaz.	-5,5%	-13,3%	-9,6%	-3,1%	-2,3%
I	Alberghi e ristoranti	2,6%	-2,7%	-0,7%	-2,1%	0,0%
J	Informazione e comunicazione	5,7%	-12,1%	-4,2%	-2,2%	-5,6%
K	Att.finanziarie e assicurative	-2,6%	-3,5%	-3,1%	-2,7%	-4,0%
L	Att. Immobiliari	-5,0%	0,0%	-2,4%	-3,6%	-3,1%
M	Att. Professionali, scientifiche e tecniche	7,5%	-2,2%	1,9%	1,7%	-0,1%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	-3,5%	18,9%	8,0%	3,9%	-0,7%
O	Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	-	50,0%
P	Istruzione	-57,1%	-20,0%	-41,7%	-7,1%	-2,2%
Q	Sanità e assistenza sociale	-5,0%	-10,0%	-6,7%	1,9%	0,4%
R	Attività artistiche, sportive	14,3%	-9,6%	0,0%	1,5%	0,1%
S	Altre attività di servizi	-7,5%	-4,0%	-5,9%	-0,9%	-0,1%
T	Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	-100,0%	-	-100,0%	-75,0%	-50,0%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	-33,3%	-20,0%	-25,0%	-48,5%	-5,7%
	TOTALE	-5,9%	-5,6%	-5,7%	-4,9%	-2,8%
	Natura giuridica					
	Società di capitale	-1,1%	4,9%	2,2%	1,8%	4,3%
	Società di persone	-8,9%	-9,6%	-9,3%	-10,7%	-9,1%
	Imprese Individuali	-6,0%	-7,0%	-6,5%	-5,5%	-3,6%
	Cooperative	-4,3%	11,8%	2,5%	-4,5%	-3,2%
	Consorzi	-50,0%	-	-50,0%	-24,0%	-11,2%
	Altre forme	-33,3%	25,0%	0,0%	-4,4%	0,2%
	TOTALE	-5,9%	-5,6%	-5,7%	-4,9%	-2,8%
	Grado di presenza					
	Esclusiva	-6,0%	-6,7%	-6,3%	-5,0%	-2,9%
	Forte	-5,7%	-1,6%	-3,5%	-5,4%	-1,3%
	Maggioritaria	0,0%	35,1%	17,1%	-0,6%	-1,8%
	TOTALE	-5,9%	-5,6%	-5,7%	-4,9%	-2,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	31	1,3%	4,7%
FO003 BERTINORO	70	2,9%	7,6%
FO004 BORGHI	17	0,7%	7,7%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	37	1,5%	6,0%
FO007 CESENA	556	23,2%	6,0%
FO008 CESENATICO	195	8,1%	6,2%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	35	1,5%	7,8%
FO011 DOVADOLA	16	0,7%	10,3%
FO012 FORLÌ	641	26,7%	6,0%
FO013 FORLIMPOPOLI	74	3,1%	7,2%
FO014 GALEATA	15	0,6%	7,7%
FO015 GAMBETTOLA	82	3,4%	8,8%
FO016 GATTEO	71	3,0%	8,3%
FO018 LONGIANO	44	1,8%	6,2%
FO019 MELDOLA	53	2,2%	5,7%
FO020 MERCATO SARACENO	46	1,9%	6,8%
FO022 MODIGLIANA	30	1,3%	7,4%
FO028 MONTIANO	8	0,3%	4,6%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	3	0,1%	3,7%
FO032 PREDAPPIO	31	1,3%	5,9%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,2%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	15	0,6%	8,9%
FO037 RONCOFREDDO	18	0,8%	5,1%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	93	3,9%	8,5%
FO043 SANTA SOFIA	32	1,3%	9,7%
FO044 SARSINA	17	0,7%	4,3%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	115	4,8%	7,1%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	29	1,2%	8,3%
FO049 TREDOZIO	7	0,3%	6,9%
FO050 VERGHERETO	15	0,6%	6,4%
PROV. DI FORLÌ-CESENA	2.398	100,0%	6,4%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	37	1,5%	7,3%
COLLINA FORLIVESE	239	10,0%	6,7%
PIANURA FORLIVESE	785	32,7%	6,2%
COMPRESORIO DI FORLÌ	1.061	44,2%	6,4%
MONTAGNA CESENATE	46	1,9%	5,1%
COLLINA CESENATE	135	5,6%	6,2%
PIANURA CESENATE	1.156	48,2%	6,6%
COMPRESORIO DI CESENA	1.337	55,8%	6,5%
MONTAGNA	83	3,5%	5,9%
COLLINA	374	15,6%	6,5%
PIANURA	1.941	80,9%	6,4%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	37	1,5%	7,3%
VALLE DEL MONTONE	71	3,0%	7,0%
VALLE DEL RABBI	33	1,4%	5,4%
VALLE DEL BIDENTE	135	5,6%	7,1%
VALLE DEL SAVIO	109	4,5%	5,5%
VALLE USO-RUBICONE	72	3,0%	6,6%
AREA DEL BASSO RUBICONE	405	16,9%	7,8%
GRANDI CENTRI	1.197	49,9%	6,0%
COMUNI DI CINTURA	339	14,1%	6,6%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.061	44,2%	6,4%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	673	28,1%	5,9%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	664	27,7%	7,2%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	474	19,8%	7,1%
COMUNI TERMALI	138	5,8%	6,3%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.197	49,9%	6,0%
APPENNINO FORLIVESE	69	2,9%	6,1%
ALTRI COMUNI	520	21,7%	7,0%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	183	7,2%	8,0%
RN002 CATTOLICA	138	5,4%	6,2%
RN003 CORIANO	66	2,6%	6,4%
RN004 GEMMANO	8	0,3%	7,8%
RN005 MISANO ADRIATICO	107	4,2%	7,2%
RN006 MONDAINO	7	0,3%	6,0%
RN008 MONTEFIORE CONCA	19	0,7%	9,9%
RN009 MONTEGRIDOLFO	5	0,2%	5,1%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	59	2,3%	8,3%
RN013 RICCIONE	291	11,4%	7,0%
RN014 RIMINI	1.173	46,1%	7,8%
RN015 SALUDECIO	13	0,5%	5,0%
RN016 SAN CLEMENTE	31	1,2%	6,5%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	51	2,0%	5,7%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	138	5,4%	6,5%
RN020 VERUCCHIO	62	2,4%	8,4%
RN021 CASTELDELICI	6	0,2%	9,4%
RN022 MAIOLO	2	0,1%	2,4%
RN023 NOVAFELTRIA	54	2,1%	8,6%
RN024 PENNABILLI	23	0,9%	8,2%
RN025 SAN LEO	21	0,8%	6,5%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	16	0,6%	7,6%
RN027 TALAMELLO	5	0,2%	5,6%
RN028 POGGIO TORRIANA	29	1,1%	6,9%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	38	1,5%	8,3%
PROV. DI RIMINI	2.545	100,0%	7,4%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	29	1,1%	8,4%
COLLINA RIMINESE	435	17,1%	7,3%
PIANURA RIMINESE	2.081	81,8%	7,4%
VALLATE			
VALCONCA	180	7,1%	7,5%
VALMARECCHIA	218	8,6%	7,7%
AREA DEL BASSO CONCA	296	11,6%	6,5%
GRANDI CENTRI	1.173	46,1%	7,8%
COMUNI DI CINTURA	678	26,6%	7,1%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	180	7,1%	7,5%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	356	14,0%	7,2%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.892	74,3%	7,5%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	291	11,4%	7,0%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.173	46,1%	7,8%
ENTROTERRA VALCONCA	297	11,7%	6,9%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	356	14,0%	7,2%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini