

**SISTEMA IMPRENDITORIALE  
DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI**

**LE IMPRESE FEMMINILI**

**Anno 2017 – 1° Semestre**

---

**SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2017**

*Tavole statistiche*

a cura dell'Ufficio Statistica e Studi

---

## IL SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA: FORLÌ-CESENA E RIMINI AL 30 GIUGNO 2017 – LE IMPRESE FEMMINILI

---

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, al 30 giugno 2017 nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **15.188 imprese femminili attive**, che costituiscono il **21,2% del totale delle imprese attive** (20,9% in regione e 22,5% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese femminili del **-0,8%**, superiore alla variazione negativa regionale (-0,3%) mentre una lieve crescita caratterizza l'Italia (+0,3%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (4.478 imprese femminili, 29,5% sul totale delle imprese femminili), Alberghi e ristoranti (2.273, 15,0%), Agricoltura (1.966, 12,9%), Altre attività di servizi (cc.dd. servizi alla persona) (1.776, 11,7%), Ind. Manifatturiera (1.103, 7,3%) e Attività immobiliari (1.017, 6,7%). Le **imprese femminili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai settori Altre attività di servizi (54,5%), Alberghi e ristoranti (30,4%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (26,3%), Commercio (25,8%) e Agricoltura (21,3%); pur non essendo annoverati tra i principali, si riscontra una buona incidenza percentuale nei settori Sanità (37,5%) ed Istruzione (26,3%). In termini di **variazione annua**, si registra un calo delle imprese femminili nel Commercio (-2,4%), in Agricoltura (-2,4%), nel Manifatturiero (-0,5%) e nell'Immobiliare (-1,7%); crescono invece quelle operanti nei settori Altre attività di servizi (+1,8%) e Alberghi e ristoranti (+0,5%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese femminili sono imprese individuali (10.193 unità, 67,1% del totale delle imprese femminili), alle quali seguono le società di persone (2.762 unità, 18,2%) e le società di capitale (1.991 unità, 13,1%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (242 unità, 1,6%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (25,3%). In termini di **variazione annua**, è da evidenziare la crescita delle società di capitale (+2,7%) a cui si contrappone la diminuzione sia delle imprese individuali (-1,0%) sia delle società di persone (-2,6%).

Una quota così elevata delle imprese individuali femminili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza femminile "esclusiva"** (82,1% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (14,8%) e "maggioritaria" (3,2%). Tutte e tre risultano però **in calo rispetto al 30/06/16**; nel dettaglio, -0,8% per il grado di presenza femminile "esclusiva", -0,4% per quello "forte" e -1,2% per quella "maggioritaria".

In merito, infine, al **periodo di iscrizione al R.I.** occorre dire che il 41,4% delle imprese femminili attive al 30 giugno 2017 (6.295 unità), si è iscritto dal 2010 in poi, il 24,9% (3.783) dal 2000 al 2009, il 18,8% (2.860) dal 1990 al 1999 e il 10,1% (1.536) dal 1980 al 1989; la **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese femminili, si ha proprio nel periodo 2010-1° semestre 2017 (25,2%).

### ***Imprese Femminili: focus provinciale Forlì-Cesena***

---

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2017** si contano **7.666 imprese femminili attive** che costituiscono il **20,5% del totale delle imprese attive** (20,9% in regione e 22,5% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese femminili del **-1,1%**, superiore alla variazione negativa regionale (-0,3%) mentre una lieve crescita caratterizza l'Italia (+0,3%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (2.033 imprese femminili, 26,5% sul totale delle imprese femminili), l'Agricoltura (1.397, 18,2%), le Altre attività di servizi (1.016, 13,3%), gli Alberghi e ristoranti (877, 11,4%), l'Ind. Manifatturiera (669, 8,7%) e le Attività immobiliari (401, 5,2%); il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo alle Altre attività di servizi (55,8%). **Rispetto al 30/06/16**, calano le imprese femminili del Commercio (-2,4%), dell'Agricoltura (-2,7%) e dell'Immobiliare (-2,4%), crescono invece quelle dei settori Altre attività di servizi (+1,6%), Alberghi e ristoranti (+0,3%) e Ind. Manifatturiera (+0,5%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (5.288 unità, 69,0% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di persone (1.315 unità, 17,2%) e società di capitale (916 unità, 11,9%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (24,3%). In termini di **variazione annua**, crescono le società di capitale (+0,9%) mentre diminuiscono sia le imprese individuali (-0,5%) sia le società di persone (-4,8%).

Vista la numerosità delle imprese individuali femminili, risulta prevalente il **grado di presenza femminile "esclusiva"** (83,1% dei casi, -0,8% annuo) rispetto alle altre due forme: "forte" (13,7%, -2,1%) e "maggioritaria" (3,2%, -4,2%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 36,8% delle imprese femminili attive al 30 giugno 2017 (2.819 unità) si è iscritto dal 2010 in poi, il 27,5% (2.110) dal 2000 al 2009 e il 21,3% (1.633) dal 1990 al 1999.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese femminili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come più della metà delle imprese femminili provinciali (il 51,2%) si trovano nei comuni di Forlì (28,4%) e Cesena (22,8%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,9%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,9%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,9%), e di Savignano (4,4%), San Mauro (2,6%), Gambettola (2,5%) e Gatteo (2,4%) ("area del Basso Rubicone", totale, con Longiano, 13,4%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,7%) (Valle del Bidente), Bagno di R. (2,0%) (Valle del Savio) e Castrocaro T. (1,9%) (Valle del Montone). In sintesi, **il 53,4% delle imprese femminili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 46,6% nel comprensorio di Forlì.**

### ***Imprese Femminili: focus provinciale Rimini***

---

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2017** si contano **7.522 imprese femminili** che costituiscono il **21,9% del totale delle imprese attive** (20,9% in regione e 22,5% a livello nazionale); **nel confronto con il 30 giugno 2016**, si riscontra una diminuzione delle imprese femminili del **-0,4%**, in linea con la variazione negativa regionale (-0,3%) mentre una lieve crescita caratterizza l'Italia (+0,3%).

I **principali settori economici** risultano il Commercio (2.445 imprese femminili, 32,5% sul totale delle imprese femminili), gli Alberghi e ristoranti (1.396, 18,6%), le Altre attività di servizi (760, 10,1%), le Attività immobiliari (616, 8,2%), l'Agricoltura (569, 7,6%), e l'Ind. Manifatturiera (434, 5,8%); il settore con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili** (sul totale delle imprese attive) è quello relativo alle Altre attività di servizi (53,0%).

**Rispetto al 30/06/16**, calano le imprese femminili attive del Commercio (-2,5%), dell'Immobiliare (-1,3%), dell'Agricoltura (-1,7%) e del Manifatturiero (-1,8%), crescono invece quelle dei settori Alberghi e ristoranti (+0,6%) ed Altre attività di servizi (+2,2%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (4.905 unità, 65,2% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di persone (1.447 unità, 19,2%) e società di capitale (1.075 unità, 14,3%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (26,6%). In termini di **variazione annua**, crescono le società di capitale (+4,3%) mentre diminuiscono sia le imprese individuali (-1,4%) sia le società di persone (-0,5%).

Vista la numerosità delle imprese individuali femminili, risulta prevalente il **grado di presenza femminile** "esclusiva" (81,0% dei casi, -0,8% annuo) rispetto alle altre due forme: "forte" (15,9%, +1,1%) e "maggioritaria" (3,1%, +2,2%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 46,2% delle imprese femminili attive al 30 giugno 2017 (3.476 unità) si è iscritto dal 2010 in poi, il 22,2% (1.673) dal 2000 al 2009 e il 16,3% (1.227) dal 1990 al 1999.

Infine, riguardo a come sono ripartite le imprese femminili nei vari **comuni ed aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese femminili provinciali si trova nel comune di Rimini (43,8%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (12,6%), Bellaria (7,1%), Santarcangelo di R. (5,6%) e Coriano (2,4%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 27,7%), e di Cattolica (7,6%), Misano A. (3,8%) e San Giovanni In M. (2,1%) ("area del Basso Conca", totale 13,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,2%) (Valconca), Novafeltria (2,1%) e Verucchio (2,0%) (Valmarecchia).

## DEFINIZIONE DI IMPRESA FEMMINILE(\*)

---

Per giungere alla definizione di “ Impresa Femminile”, si è partiti dalla definizione già data dalla **Legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2:**

“...le società cooperative e le società di persone costituite in misura non inferiore al 60% da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne nonché le ditte individuali gestite da donne....”

e dalla successiva **Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Ministero delle Attività Produttive:**

- a) *le imprese individuali in cui il titolare sia una donna;*
- b) *le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;*
- c) *le società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.*

*(\*) Si richiama l'attenzione sul fatto che le imprese non femminili non si possono identificare automaticamente come "imprese maschili" cioè partecipate in prevalenza da uomini; questo perché sul totale delle imprese giocano un ruolo significativo le imprese partecipate in prevalenza da soggetti giuridici.*

**NOTA** - Con l'occasione nella statistica del 1° trimestre 2014 viene introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone.

Il cambiamento ha riguardato un numero limitato di cariche amministrative legate ai soci delle società di persone (socio amministratore/accomandatario) ed è diretto a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere.

La modifica di cui sopra costituisce un cambio di serie storica, con tutte le relative implicazioni nei confronti temporali.

## IMPRENDITORIA FEMMINILE

### *Legenda per determinare il grado di "presenza femminile" citato nelle tavole statistiche*

Presenza femminile	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
<b>Maggioritaria</b>	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: >50% del capitale sociale e >50% "Amministratori" Se l'elenco dei soci NON è presente nel RI: >50% "Amministratori"	>50% "Soci"		>50% "Amministratori"
<b>Forte</b>	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: >2/3 del capitale sociale e >2/3 "Amministratori" Se l'elenco dei soci NON è presente nel RI: >2/3 "Amministratori"	>60% "Soci"		>60% "Amministratori"
<b>Esclusiva</b>	Se l'elenco dei soci è presente nel RI: >100% del capitale sociale e >50% "Amministratori" Se l'elenco dei soci è NON presente nel RI: >100% "Amministratori"	100% "Soci"	Titolare	100% "Amministratori"

Fonte: Infocamere (StockView)

---

***LE IMPRESE FEMMINILI***

**TAVOLE STATISTICHE**

---

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI**

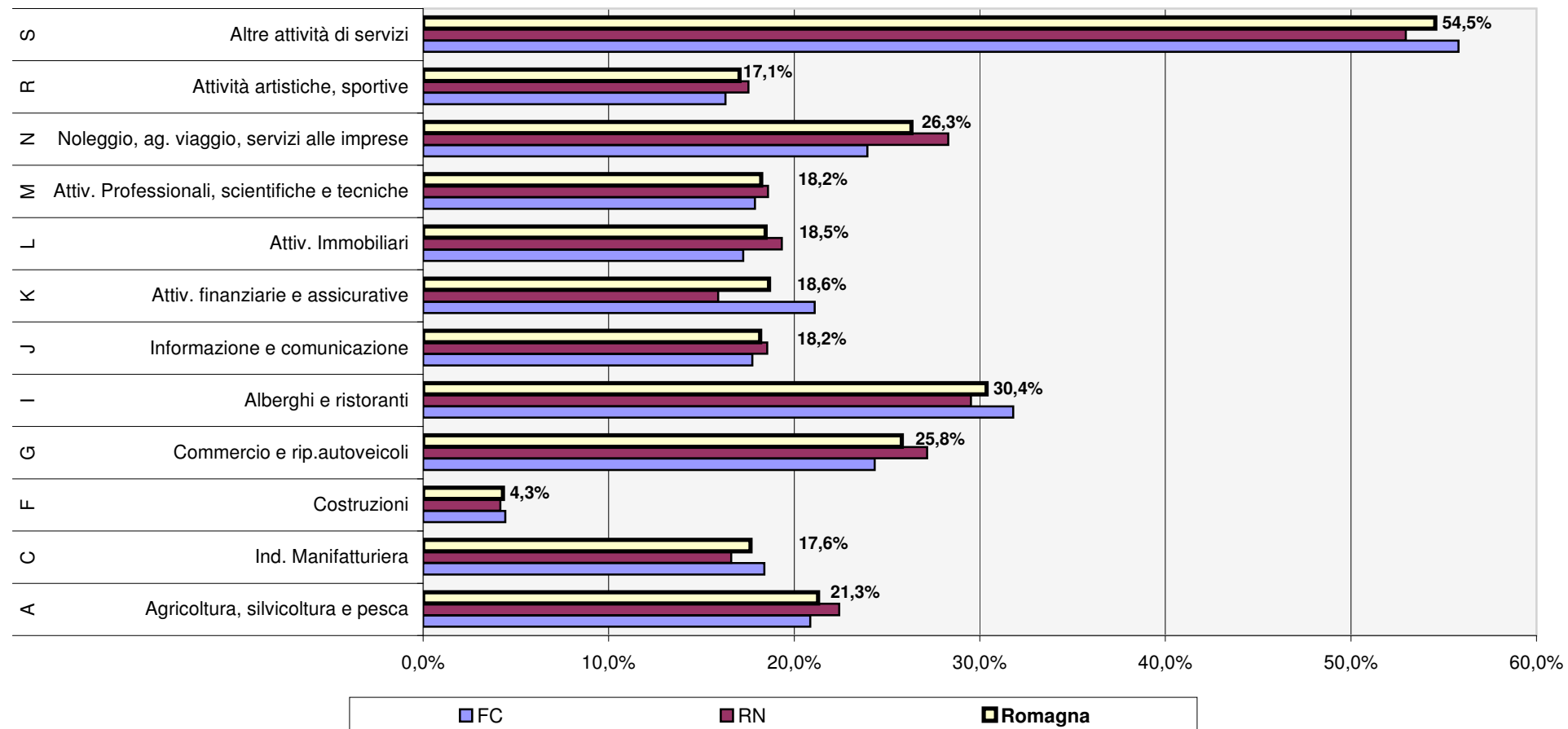
Settore di attività	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.397	18,2%	20,9%	569	7,6%	22,4%	1.966	12,9%	21,3%	12.737	15,0%	22,0%	215.279	18,5%	28,9%
B Estrazione di minerali	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	10,0%	1	0,0%	4,2%	12	0,0%	7,7%	315	0,0%	10,0%
C Ind. Manifatturiera	669	8,7%	18,4%	434	5,8%	16,6%	1.103	7,3%	17,6%	7.441	8,8%	17,0%	86.026	7,4%	17,5%
D Energia	12	0,2%	7,5%	4	0,1%	6,3%	16	0,1%	7,2%	74	0,1%	9,1%	1.112	0,1%	9,8%
E Acqua	13	0,2%	19,1%	3	0,0%	7,7%	16	0,1%	15,0%	59	0,1%	9,9%	1.278	0,1%	12,9%
F Costruzioni	251	3,3%	4,4%	204	2,7%	4,2%	455	3,0%	4,3%	3.029	3,6%	4,6%	45.001	3,9%	6,0%
G Commercio e rip.autoveicoli	2.033	26,5%	24,3%	2.445	32,5%	27,2%	4.478	29,5%	25,8%	22.856	26,9%	24,7%	340.950	29,4%	24,3%
H Trasporti, magazz. e comunicaz.	79	1,0%	5,8%	68	0,9%	6,6%	147	1,0%	6,1%	976	1,1%	7,0%	15.007	1,3%	10,0%
I Alberghi e ristoranti	877	11,4%	31,8%	1.396	18,6%	29,5%	2.273	15,0%	30,4%	9.561	11,2%	31,9%	116.587	10,0%	30,4%
J Informazione e comunicazione	110	1,4%	17,7%	127	1,7%	18,5%	237	1,6%	18,2%	1.767	2,1%	20,4%	22.446	1,9%	19,0%
K Att.finanziarie e assicurative	153	2,0%	21,1%	103	1,4%	15,9%	256	1,7%	18,6%	1.857	2,2%	21,0%	25.689	2,2%	22,1%
L Att. Immobiliari	401	5,2%	17,3%	616	8,2%	19,3%	1.017	6,7%	18,5%	5.558	6,5%	20,7%	52.965	4,6%	21,3%
M Att. Professionali, scientifiche e tecniche	222	2,9%	17,9%	210	2,8%	18,6%	432	2,8%	18,2%	3.044	3,6%	19,3%	34.275	3,0%	18,8%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	209	2,7%	23,9%	296	3,9%	28,3%	505	3,3%	26,3%	3.476	4,1%	29,3%	47.092	4,1%	26,8%
O Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	2	0,0%	25,0%	12	0,0%	14,1%
P Istruzione	27	0,4%	22,1%	41	0,5%	29,9%	68	0,4%	26,3%	440	0,5%	26,5%	8.218	0,7%	30,2%
Q Sanità e assistenza sociale	91	1,2%	38,1%	60	0,8%	36,6%	151	1,0%	37,5%	874	1,0%	37,0%	14.072	1,2%	38,4%
R Attività artistiche, sportive	102	1,3%	16,3%	177	2,4%	17,5%	279	1,8%	17,1%	1.198	1,4%	20,6%	16.099	1,4%	24,6%
S Altre attività di servizi	1.016	13,3%	55,8%	760	10,1%	53,0%	1.776	11,7%	54,5%	10.041	11,8%	55,6%	117.781	10,1%	51,4%
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	1	0,0%	25,0%	15	0,0%	51,7%
U Organizz. ed organismi extraterritoriali	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	1	0,0%	16,7%
X Imprese non classificate	4	0,1%	44,4%	8	0,1%	29,6%	12	0,1%	33,3%	28	0,0%	28,6%	590	0,1%	21,0%
<b>TOTALE</b>	<b>7.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>7.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>85.031</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>1.160.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini



Principali settori - Incidenza % Imp. Femm.li sul tot. imprese attive al 30/06/17



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI**

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Società di capitale	916	11,9%	14,6%	1.075	14,3%	16,7%	1.991	13,1%	15,7%	14.061	16,5%	16,3%	197.096	17,0%	17,8%
Società di persone	1.315	17,2%	16,0%	1.447	19,2%	16,3%	2.762	18,2%	16,1%	12.961	15,2%	16,3%	126.440	10,9%	15,7%
Imprese Individuali	5.288	69,0%	24,3%	4.905	65,2%	26,6%	10.193	67,1%	25,3%	56.658	66,6%	24,5%	811.485	69,9%	26,1%
Cooperative	114	1,5%	21,3%	59	0,8%	19,0%	173	1,1%	20,5%	959	1,1%	18,7%	19.331	1,7%	23,8%
Consorzi	4	0,1%	4,7%	4	0,1%	4,5%	8	0,1%	4,6%	63	0,1%	5,9%	731	0,1%	5,8%
Altre forme	29	0,4%	7,8%	32	0,4%	13,0%	61	0,4%	9,9%	329	0,4%	9,9%	5.727	0,5%	14,8%
<b>TOTALE</b>	<b>7.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>7.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>85.031</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>1.160.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Esclusiva	6.368	83,1%	-	6.095	81,0%	-	12.463	82,1%	-	69.982	82,3%	-	978.967	84,3%	-
Forte	1.049	13,7%	-	1.194	15,9%	-	2.243	14,8%	-	11.657	13,7%	-	145.656	12,5%	-
Maggioritaria	249	3,2%	-	233	3,1%	-	482	3,2%	-	3.392	4,0%	-	36.187	3,1%	-
<b>TOTALE</b>	<b>7.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>7.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>15.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>85.031</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>1.160.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI**

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmini- nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	101	0,0%	15,8%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	16,7%	1	0,0%	5,3%	38	0,0%	13,5%	543	0,0%	12,7%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	3,3%	4	0,1%	40,0%	5	0,0%	12,5%	49	0,1%	14,0%	737	0,1%	16,0%
Dal 1950 al 1959	18	0,2%	19,8%	11	0,1%	23,9%	29	0,2%	21,2%	171	0,2%	16,3%	2.301	0,2%	16,2%
Dal 1960 al 1969	72	0,9%	18,6%	75	1,0%	24,5%	147	1,0%	21,2%	785	0,9%	17,5%	7.085	0,6%	16,3%
Dal 1970 al 1979	273	3,6%	16,7%	259	3,4%	20,7%	532	3,5%	18,4%	2.655	3,1%	16,9%	23.988	2,1%	15,9%
Dal 1980 al 1989	740	9,7%	20,1%	796	10,6%	21,9%	1.536	10,1%	21,0%	7.360	8,7%	19,4%	83.456	7,2%	17,8%
Dal 1990 al 1999	1.633	21,3%	18,4%	1.227	16,3%	19,7%	2.860	18,8%	18,9%	16.251	19,1%	18,4%	221.368	19,1%	20,8%
Dal 2000 al 2009	2.110	27,5%	18,8%	1.673	22,2%	17,9%	3.783	24,9%	18,4%	22.757	26,8%	19,0%	343.427	29,6%	21,5%
Dal 2010 al 1° Sem. '17	2.819	36,8%	24,8%	3.476	46,2%	25,6%	6.295	41,4%	25,2%	34.965	41,1%	25,3%	477.804	41,2%	26,5%
<b>TOTALE</b>	<b>7.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>7.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>85.031</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>1.160.810</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	<b>Settore di attività</b>					
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-2,7%	-1,7%	-2,4%	-2,3%	-0,6%
B	Estrazione di minerali	-	0,0%	0,0%	-14,3%	-4,5%
C	Ind. Manifatturiera	0,5%	-1,8%	-0,5%	-0,2%	-0,5%
D	Energia	9,1%	100,0%	23,1%	4,2%	7,6%
E	Acqua	18,2%	0,0%	14,3%	-1,7%	1,1%
F	Costruzioni	-3,1%	-1,4%	-2,4%	-1,6%	-0,1%
G	Commercio e rip.autoveicoli	-2,4%	-2,5%	-2,4%	-1,7%	-1,1%
H	Trasporti, magazz. e comunicaz.	-2,5%	3,0%	0,0%	0,1%	1,8%
I	Alberghi e ristoranti	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%	2,0%
J	Informazione e comunicazione	-3,5%	4,1%	0,4%	1,4%	0,9%
K	Att.finanziarie e assicurative	-3,8%	1,0%	-1,9%	0,2%	0,1%
L	Att. Immobiliari	-2,4%	-1,3%	-1,7%	-1,5%	-0,2%
M	Att. Professionali, scientifiche e tecniche	-1,8%	-2,3%	-2,0%	2,8%	3,5%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,5%	5,3%	4,6%	3,4%	2,8%
O	Amministrazione pubblica e difesa	-	-	-	0,0%	9,1%
P	Istruzione	-12,9%	17,1%	3,0%	3,3%	3,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	3,4%	3,4%	3,4%	7,6%	3,7%
R	Attività artistiche, sportive	8,5%	2,9%	4,9%	4,1%	2,0%
S	Altre attività di servizi	1,6%	2,2%	1,8%	1,6%	1,8%
T	Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	-100,0%	-	-100,0%	-66,7%	36,4%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-	0,0%
X	Imprese non classificate	0,0%	60,0%	33,3%	-17,6%	-2,8%
	<b>TOTALE</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,3%</b>
	<b>Natura giuridica</b>					
	Società di capitale	0,9%	4,3%	2,7%	3,0%	5,0%
	Società di persone	-4,8%	-0,5%	-2,6%	-3,0%	-2,8%
	Imprese Individuali	-0,5%	-1,4%	-1,0%	-0,4%	-0,4%
	Cooperative	-1,7%	5,4%	0,6%	1,6%	2,2%
	Consorzi	0,0%	-20,0%	-11,1%	-12,5%	-1,6%
	Altre forme	11,5%	3,2%	7,0%	2,8%	5,2%
	<b>TOTALE</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,3%</b>
	<b>Grado di presenza</b>					
	Esclusiva	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,1%	0,1%
	Forte	-2,1%	1,1%	-0,4%	-1,1%	0,8%
	Maggioritaria	-4,2%	2,2%	-1,2%	-0,4%	1,2%
	<b>TOTALE</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,3%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA**

Comuni	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	157	2,0%	23,6%
FO003 BERTINORO	226	2,9%	24,6%
FO004 BORGHI	45	0,6%	20,4%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	148	1,9%	24,0%
FO007 CESENA	1.749	22,8%	18,9%
FO008 CESENATICO	684	8,9%	21,7%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	108	1,4%	24,0%
FO011 DOVADOLA	30	0,4%	19,4%
FO012 FORLÌ	2.176	28,4%	20,4%
FO013 FORLIMPOPOLI	236	3,1%	22,9%
FO014 GALEATA	40	0,5%	20,4%
FO015 GAMBETTOLA	195	2,5%	20,9%
FO016 GATTEO	181	2,4%	21,2%
FO018 LONGIANO	111	1,4%	15,6%
FO019 MELDOLA	205	2,7%	22,0%
FO020 MERCATO SARACENO	118	1,5%	17,5%
FO022 MODIGLIANA	95	1,2%	23,3%
FO028 MONTIANO	36	0,5%	20,7%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	17	0,2%	20,7%
FO032 PREDAPPIO	101	1,3%	19,3%
FO033 PREMILCUORE	23	0,3%	25,3%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	42	0,5%	25,0%
FO037 RONCOFREDDO	82	1,1%	23,3%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	202	2,6%	18,4%
FO043 SANTA SOFIA	100	1,3%	30,2%
FO044 SARSINA	82	1,1%	20,7%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	335	4,4%	20,8%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	70	0,9%	20,1%
FO049 TREDOSIO	22	0,3%	21,8%
FO050 VERGHERETO	50	0,7%	21,2%
<b>PROV. DI FORLÌ-CESENA</b>	<b>7.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,5%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	140	1,8%	27,8%
COLLINA FORLIVESE	791	10,3%	22,3%
PIANURA FORLIVESE	2.638	34,4%	20,9%
<b>COMPRESORIO DI FORLÌ</b>	<b>3.569</b>	<b>46,6%</b>	<b>21,4%</b>
MONTAGNA CESENATE	207	2,7%	23,0%
COLLINA CESENATE	433	5,6%	20,0%
PIANURA CESENATE	3.457	45,1%	19,6%
<b>COMPRESORIO DI CESENA</b>	<b>4.097</b>	<b>53,4%</b>	<b>19,8%</b>
MONTAGNA	347	4,5%	24,7%
COLLINA	1.224	16,0%	21,4%
PIANURA	6.095	79,5%	20,2%
<b>VALLATE</b>			
VALLE DEL TRAMAZZO	117	1,5%	23,0%
VALLE DEL MONTONE	237	3,1%	23,2%
VALLE DEL RABBI	124	1,6%	20,2%
VALLE DEL BIDENTE	453	5,9%	23,7%
VALLE DEL SAVIO	407	5,3%	20,7%
VALLE USO-RUBICONE	233	3,0%	21,3%
AREA DEL BASSO RUBICONE	1.024	13,4%	19,7%
GRANDI CENTRI	3.925	51,2%	19,7%
COMUNI DI CINTURA	1.146	14,9%	22,4%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	3.569	46,6%	21,4%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	2.192	28,6%	19,2%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	1.905	24,8%	20,5%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.402	18,3%	20,9%
COMUNI TERMALI	531	6,9%	24,1%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	3.925	51,2%	19,7%
APPENNINO FORLIVESE	272	3,5%	23,9%
ALTRI COMUNI	1.536	20,0%	20,8%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/17 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI**

Comuni	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	537	7,1%	23,5%
RN002 CATTOLICA	574	7,6%	26,0%
RN003 CORIANO	177	2,4%	17,2%
RN004 GEMMANO	15	0,2%	14,7%
RN005 MISANO ADRIATICO	288	3,8%	19,3%
RN006 MONDAINO	25	0,3%	21,6%
RN008 MONTEFIORE CONCA	43	0,6%	22,4%
RN009 MONTEGRIDOLFO	19	0,3%	19,2%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	168	2,2%	23,7%
RN013 RICCIONE	948	12,6%	22,7%
RN014 RIMINI	3.296	43,8%	22,0%
RN015 SALUDECIO	34	0,5%	13,2%
RN016 SAN CLEMENTE	90	1,2%	18,8%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	160	2,1%	18,0%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	418	5,6%	19,7%
RN020 VERUCCHIO	150	2,0%	20,4%
RN021 CASTELDELICI	20	0,3%	31,3%
RN022 MAIOLO	25	0,3%	29,4%
RN023 NOVADELTRIA	160	2,1%	25,5%
RN024 PENNABILLI	69	0,9%	24,6%
RN025 SAN LEO	78	1,0%	24,2%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	46	0,6%	21,9%
RN027 TALAMELLO	17	0,2%	19,1%
RN028 POGGIO TORRIANA	73	1,0%	17,3%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	92	1,2%	20,1%
<b>PROV. DI RIMINI</b>	<b>7.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,9%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	89	1,2%	25,8%
COLLINA RIMINESE	1.212	16,1%	20,4%
PIANURA RIMINESE	6.221	82,7%	22,1%
<b>VALLATE</b>			
VALCONCA	486	6,5%	20,2%
VALMARECCHIA	638	8,5%	22,5%
AREA DEL BASSO CONCA	1.022	13,6%	22,3%
GRANDI CENTRI	3.296	43,8%	22,0%
COMUNI DI CINTURA	2.080	27,7%	21,6%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI VALCONCA	486	6,5%	20,2%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	1.056	14,0%	21,3%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	5.643	75,0%	22,5%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	948	12,6%	22,7%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	3.296	43,8%	22,0%
ENTROTERRA VALCONCA	823	10,9%	19,0%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	1.056	14,0%	21,3%

\* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

\*\* Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Ufficio Statistica e Studi - Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini